

楊仟仟 YEUNG Tsin-tsin

仁濟醫院王華湘中學
Yan Chai Hospital Wong Wha San Secondary School

作品集主題 集感小店

創作者自白

每一件老東西都有其截然不同的故事。舊物原汁原味，是香港故事的縮影。唯時代變遷使其黯然失色，令人惋惜。人們不曉舊物的價值，其實它們也可以變得創新有趣。我以此為創作動機，透過超現實主義表達舊物的趣味。如在繪本中以創作鐵皮玩具樂園打開兒童心窗；從老店、茶樓文化發揮個人聯想，使舊物以最鮮為人知的形態展現眼前，發掘其宜人之處。所有作品皆聯繫了不同的社會議題，引導大眾反思舊物現時的價值，重拾念舊情懷。

學生作品
Student's Artworks

1



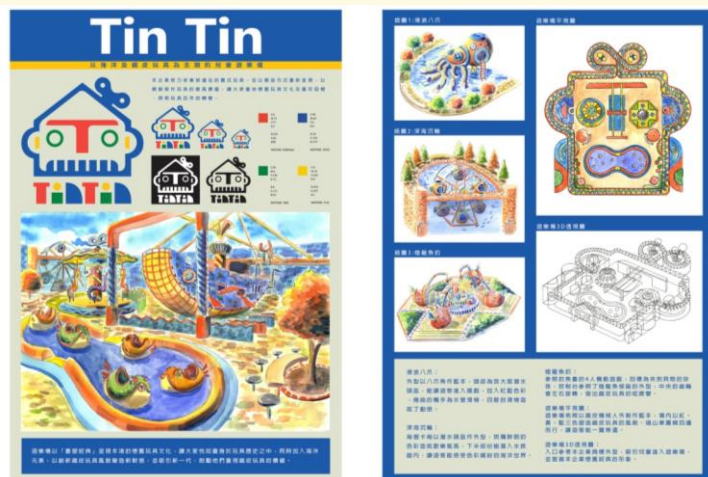
名稱：終業嘅擇
 媒介：繪畫（塑膠彩布本）
 尺寸：90厘米 x 70厘米

2



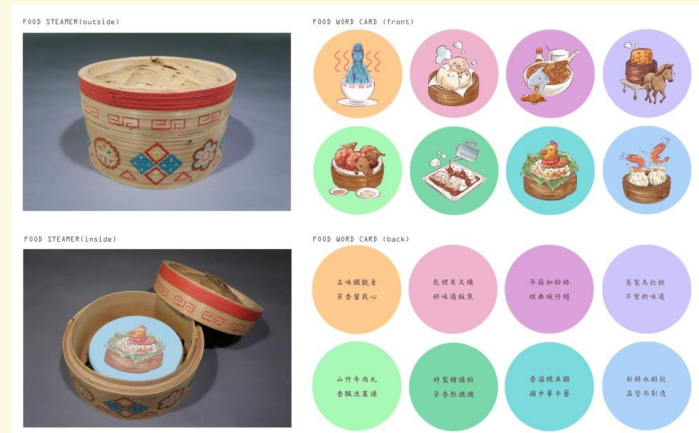
名稱：蒲公英的心窗
 媒介：繪本（塑膠彩紙本及數碼打印）
 尺寸：22.5厘米 x 25厘米（32頁）

3



名稱：TINTIN
 媒介：商標及樂園設計
 （數碼創作及混合媒介）
 尺寸：展示板：42厘米x 59.4厘米（2張）
 商標：21厘米x 29.7厘米
 遊樂場（原大小）：29.7厘米 x 42厘米（4張）
 地圖：21厘米 x 29.7厘米（2張）

4

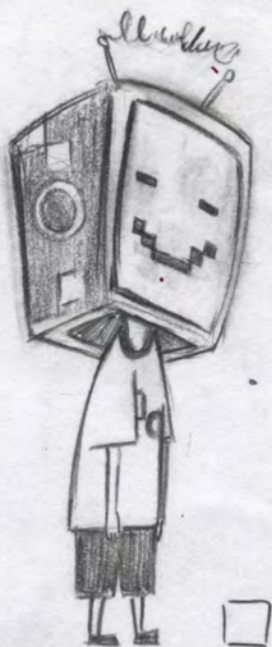


名稱：畫籠點蒸
 媒介：圖咕產品設計（數碼創作及混合媒介）
 尺寸：蒸籠：16（直徑）厘米 x 10（高）厘米
 食字卡：12（直徑）厘米

「序言及創作動機」：

老店陳舊的風貌總能讓人尋回久違的情懷。然而，現時許多店鋪卻遭受淘汰，實屬遺憾。這些小店背後都經歷一段故事，對我而言，它們雖毫不顯眼，卻聚集了眾人寶貴的回憶，令人回味。

故此，我希望藉作品集探索人與老店之間的情誼，並反思老店的保留價值。在「集『感』小店」這個主題中，「感」正代表從老店中產生的各種情懷。老店中每一件事物都獨一無二，我想藉着創作述說老行業的動人一面，以及勾畫出當中不能以文字導覽的細膩情感，從而帶出老店的獨有風味和價值。



④ 厭世妹



⑤ 胖妞姐



⑥ 娃娃頭

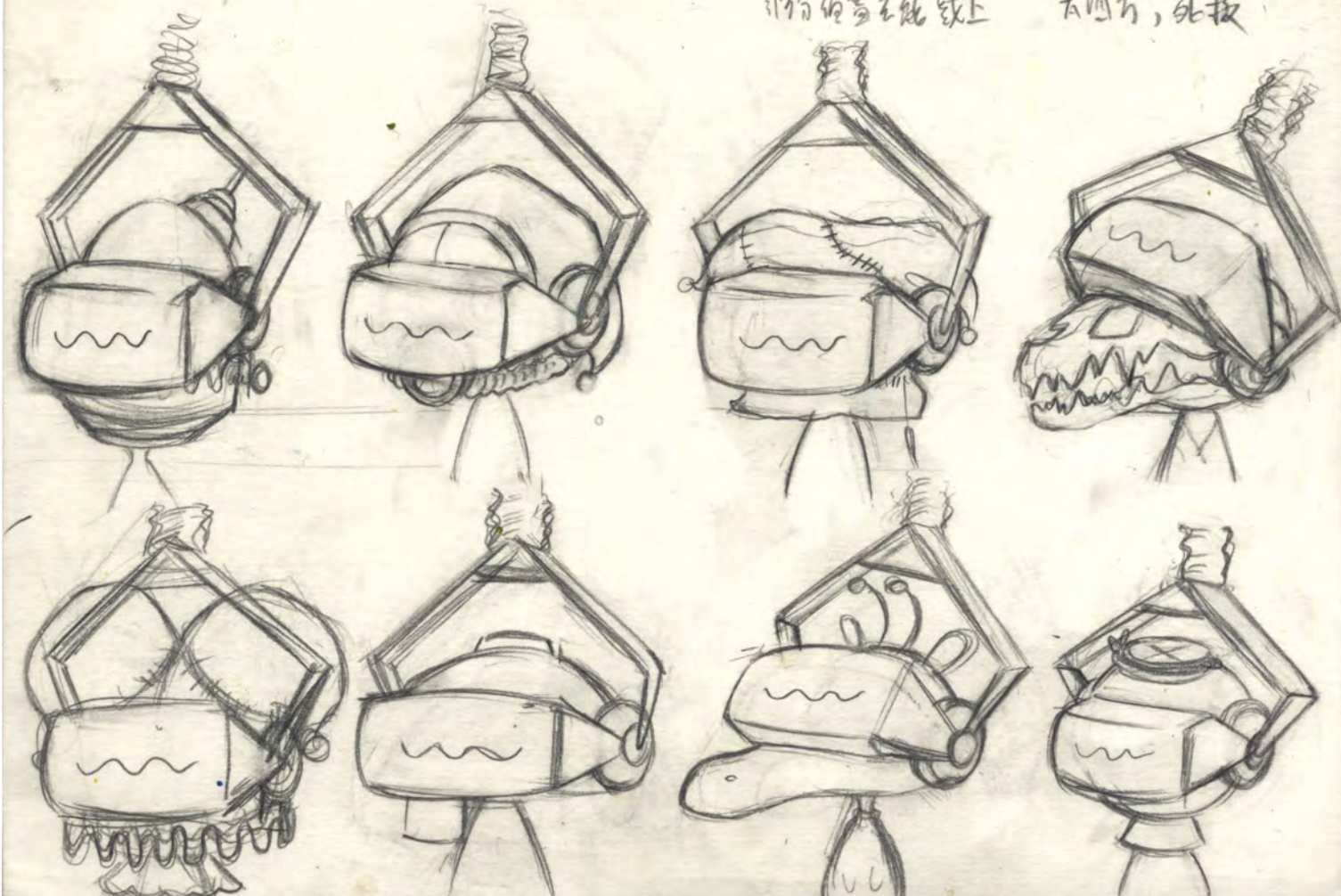


探索VR头 造型 v

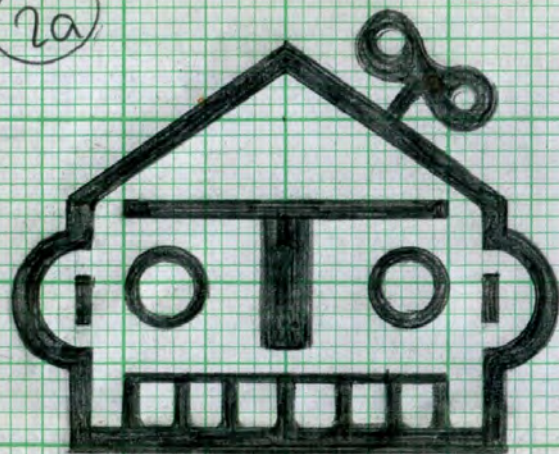


部份面壳不能戴上

太四方, 死板

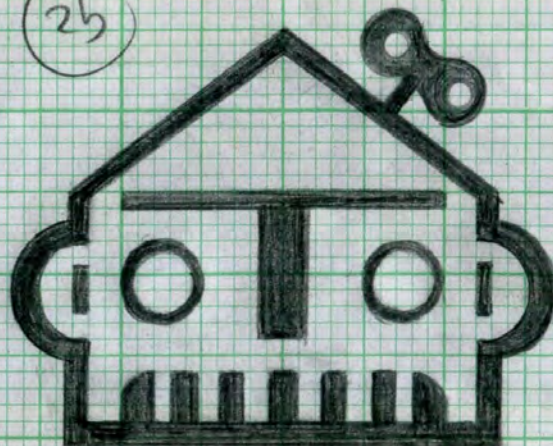


2a



✓ 加上框線後
簡約感下降

2b



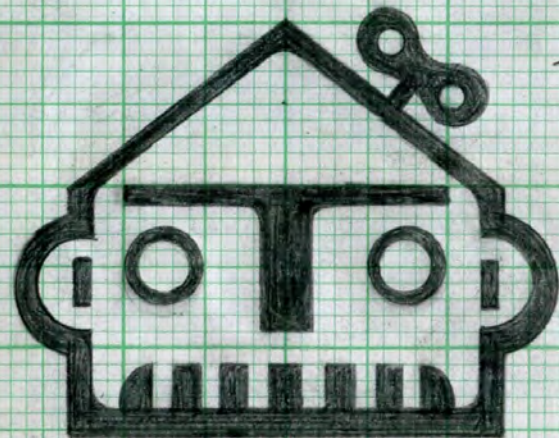
✓ 兩邊加上弧位，
美感↑ 簡約✓

2c



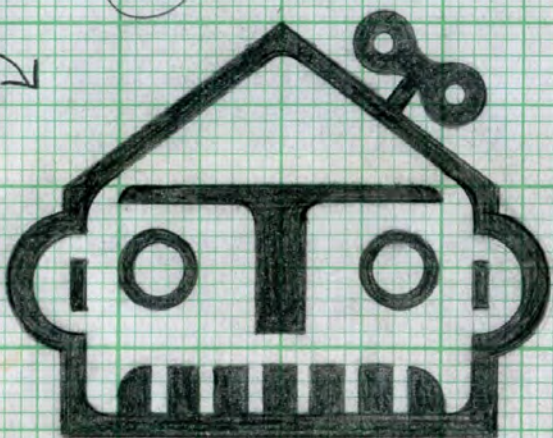
✗ 不像鐵皮機械人
的嘴巴

3a



於內角形成弧位，
靈活度↑，刻板↓
改善：T形兩邊角位沒呼應

3b



把T字兩角變成弧形，
與兩個邊位互相呼應，
視覺效果↑

① T: A ✓ 「n」的半圓縮小後
不清晰

② T: A ✗ 「n」內角不呼應外圍，
「T」形美感↓

③ T: A ✗ 「T」形美感↓

④ T: A ✓ 與Logo有共鳴

⑤ T: A ✓ 倒轉「n」後上重下
輕，厚重感↓

⑥ T: A ✗ 「n」內弧形放大
後美感↓

扭扭圈輪探索

距離
3 mm
✓

①



3號圈

②



4號圈

③



5號圈

✗ 過於細小，
導致和諧感↓

✗ 整體效
果太粗

✗ 內圈太大，令
logo美感下降。

距離
5 mm
✓

④



3號圈

⑤



4號圈

⑥



5號圈

✓ 小圈增加粗
度，與logo外圈
粗線有共鳴

✗ 整體太
長，不適合

✗ 太大，結果會
令logo上重下輕

距離
8 mm
✗

⑦



3號圈

⑧



4號圈

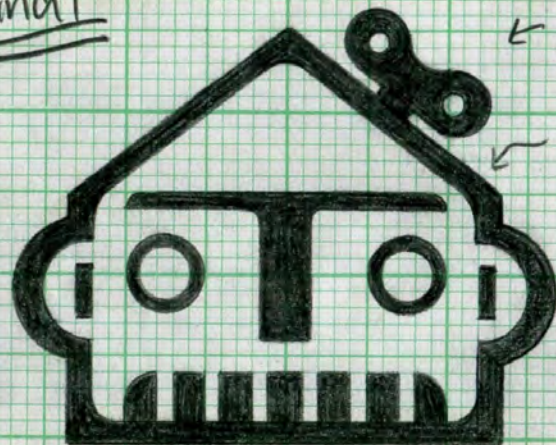
⑨



5號圈

原因：兩個圈距離太遠，
感覺不自然。

Final



以直線營造
扭扭鏈的外形，
與直線互相
呼應

Titi Titi

	圖形大小	粗度	高	寬
耳仔	外:18 內:13	2格粗	8格	5格
眼睛	外:10 內:7	1格粗	5格	5格
嘴(each)	9號	2格粗	3格	2格
T型鼻	4	橫:1 直:3	9格	20格
扭扭鏈	外:8 內:3	≈ 2格	0.9cm	2cm
耳洞	//	1格粗	3格	1格
T	//	橫:1 直:2	4格	4格
I	3	2格	2格	2格
N	外:9 內:2	//	4格	3格